



Algebra ble navnet på oppfinnelsen til laget fra Bjørnholt skole, en solkrem med alger. (F.v.) Petter Nohr, Adil Ahmad, Faiza Safdar (foran), Oda Kristin Borgesen, Martin Westby og Nancy Quach tok tredjeplass i Oslo rådhus i går.

Fant opp i en fei

■ Neste generasjon Petter Smart-er

Nattesøvnens måtte vike i kampen om den beste algeoppfinnelsen.

INGRID SANDVED NORDLI
ANNE-STINE JOHNSBRÅTEN (foto)

I 24 timer jobbet de unge gründerne på spreg for å koke sammen den beste ideen. Så var det stopp. Juryen ventet med stoppeklokke, og skulle overbevises på fire minutter.

– Det sier seg selv at å presentere en ni siders forretningsplan på fire minutter, er vanskelig, sier Petter Nohr, elev ved Bjørnholt vgs.

Sammen med syv andre avgangselever fra Bjørnholt utgjorde Nohr ett av de åtte lagene som deltok på ungdoms-satsingen Innovation Camp under Oslo Innovation Week.

Oppfinnsom med alger

På ett døgn skulle elevene utvikle et nyskapende produkt eller produktserie, og det ved bruk av mikroalger.

Temaet var tilnærmet gresk for konkurrentene før start. Derfor fikk alle en generell innføring, samt veiledning underveis. Nattesøvnens ble ofret til fordel for idéutvikling, økonomiske beregninger og produktdesign.

Til tross for at sommeren er over, landet Nohrs lag til slutt på solkrem.

– Alger har en god effekt på huden, både fordi de tilfører vitaminer og antioksidanter, men også fordi de beskytter mot UV-stråler, sier lagkamerat Oda Kristin Borgesen. Laget fra Bjørnholt vgs. endte til slutt på tredjeplass i konkurransen.

Innpass blant forskerne

– Nå er ikke alger noe ungdom har foran i hjernebarken, så

Unge entreprenører

Oslo Innovation Week arrangeres denne uken av Akershus fylkeskommune, Innovasjon Norge og Oslo kommune.

Innovation Camp i Ungt Entreprenørskap er en del av arrangementet.

Skolene som deltok: Nordstrand vgs, Foss vgs, Ullern vgs, Bjørnholt skole, Bjerke vgs, Akademiets vgs, Elvebakken vgs og Oppegård vgs.

Bjerke videregående skole kom på førsteplass med ideen om å utvikle mikroalger til både utsmykning og rensing av luften på et kjøpesenter. Skolen får 10 000 kroner.

Foss vgs. kom på annenplass for ideen om flerbruk av mikroalger. Skolen får 5000 kr.

Bjørnholt fikk tredjeplass for ideen om mikroalger i solkrem. Skolen får 2500 kr.

det er et krevende tema vi har valgt. Men jeg tror de har lært mye, og dessuten fått et viktig innblikk i ulike forskningsmiljøer, sier rådgiver Kim Østberg Larsen i Ungt Entreprenørskap Oslo, et av medlemmene i juryen.

Han forventet ikke profesjonelle forretningsplaner etter et døgn, men håpet at elevene skulle klemme ut noen originale ideer.

– De fikk til mye bra på kort tid, og det dukket opp flere nye og spennende kombinasjoner som juryens faglige råd har tro på, sier Larsen.

I tillegg til solkremgründerne, nevner han elevene som ønsker å bruke alger i lysrør. Deres idé er at algene CO₂-bruk bedrer inn klimaet, samtidig som det er pent å se på.

ingrid.sandved.nordli@afpost.no

Gabor EXTRA VIDDE
STORT UTVALG
BEKVÄMA SKÖR
TORGGATA BAD tel. 2220 7354
1850,- Hverd. 10-18 Lør. 10-15

FREDAGS- OG
LÖRDAGSTILBUD

100 stk.
höstbukser

i str.
50, 52, 54 og 56

Kr. 300,-

(uansett førpris)



Mrk. ny adr.:
Gamle Torggata Bad,
Torggata 16, 0181 Oslo

Boutique de Nim

Åpningstider: 10-17 (10-15)

Klassiker fra 1950

Bodums kaffebrygger Chambord er blitt en klassiker og er den kannen Bodum er mest kjent for. Den har utfordret mange kaffemaskiner i lang tid! Velkommen til oss i morgen eller på lørdag mellom kl. 12 og 16 der vi gir deg den gode smaksopplevelsen gjennom 58 år - brygget i en klassiker fra 1950.



TILBUD

Chambord kaffebrygger
3 kopper, 179,-
Vanlig pris 299,-

Chambord kaffebrygger
8 kopper og 2 stk.
Canteen glass 20 cl 399,-
Vanlig pris 698,-

Illums Bolighus

MANDAG - FREDAG 10 - 20 - LÖRDAG 10 - 18 TEL 22 01 53 10 HOUSE OF OSLO | VIKA INNGANG MUNKEDAMPVEIEN 27